

EDIÇÃO ESPECIAL

epa!



A trajetória dos 40 anos do Grupo Pioneiro pelo olhar das matérias mais importantes que aconteceram nas edições do EPA!

Grupo
Pioneiro

ANOS



SUMÁRIO

03 1ª EDIÇÃO DO EPA!

04 PIONEIRO NO MUNDO

06 PREMIAÇÕES PIONEIRO

07 NOSSA UNIDADE CRESCEU

11 NOVA IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

12 30 ANOS DO GRUPO PIONEIRO

13 GRUPO PIONEIRO CHEGOU NO INSTAGRAM

14 QUEM NOS MOVE



Grupo
Pioneiro



Pioneiro
MISSÃO
Surpreender clientes com alimentos de alta qualidade e valor agregado.

CRENCAS E VALORES
Confiança e Comprometimento
Honestidade e Integridade
Humildade e Simplicidade
Dedicação e Compromisso
Empreendedorismo e Segurança
Perseverança e Perpetuação

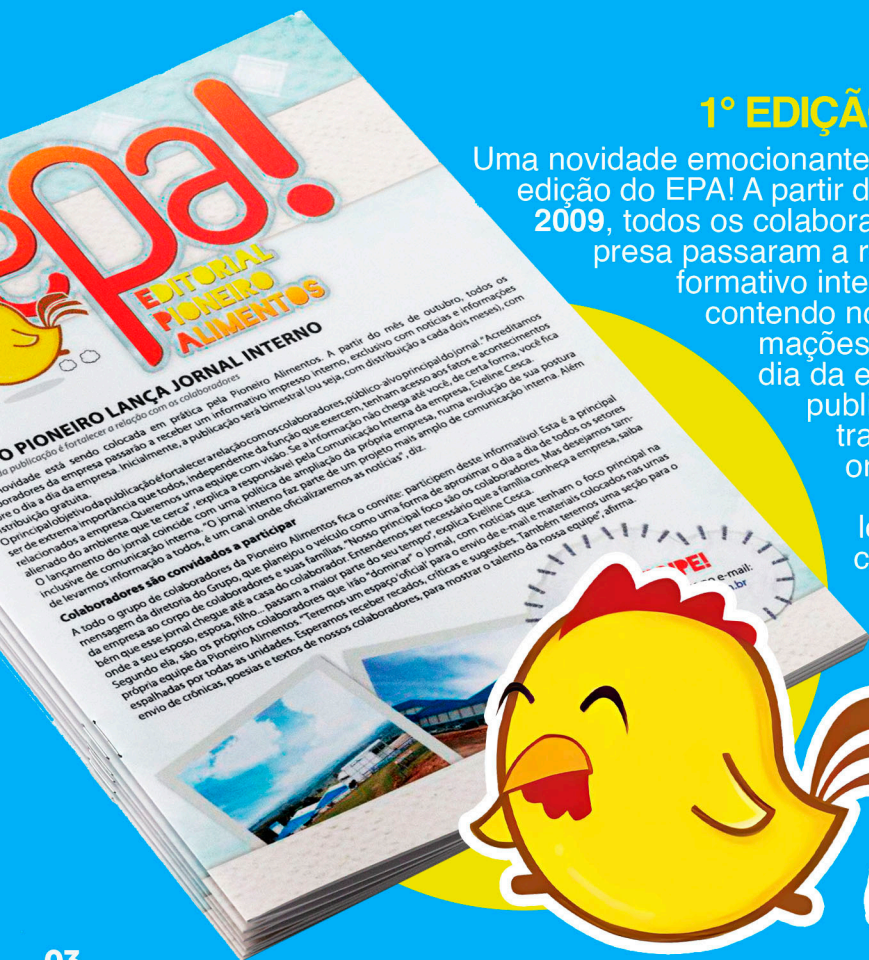
02



Nesta edição, vamos trazer para você, nosso leitor, a trajetória dos **40 anos do Grupo Pioneiro** pelo olhar das matérias mais importantes que aconteceram nas edições do EPA! Nossa ideia é que você tenha a oportunidade de relembrar os fatos marcantes, as conquistas e os desafios que foram enfrentados para que pudéssemos escrever, da melhor maneira possível, os capítulos da nossa história.

1ª EDIÇÃO DO EPA!

Uma novidade emocionante foi a primeira edição do EPA! A partir de **outubro de 2009**, todos os colaboradores da empresa passaram a receber um informativo interno exclusivo, contendo notícias e informações sobre o dia a dia da empresa. Uma publicação bimestral desde a sua origem, buscou sempre fortalecer o vínculo com os colaboradores, que são o público-alvo principal do jornal.



PIONEIRO NO MUNDO



Início da exportação do Grupo Pioneiro



Após se consolidar como uma das principais produtoras de frango no Paraná, chegou o momento de conquistar o mercado internacional. Essa foi a filosofia do Grupo Pioneiro para 2010, ano em que a empresa buscou obter a habilitação para comercializar seus produtos no exterior. Entre os mercados externos prioritários para o grupo naquele momento, destacavam-se a China, o Japão e o Oriente Médio, que eram na época mercados consumidores tradicionais do frango de corte do Paraná.

A participação foi de grande importância, especialmente devido à proximidade com o mercado consumidor das grandes redes varejistas. Isso possibilitou um relacionamento ainda mais próximo com os clientes e abriu oportunidades para expandir os negócios, além de proporcionar a atualização em relação às novidades do setor.

Hong Kong recebe primeiros contêineres da Frangos Pioneiro

Após conquistar a habilitação para exportação no **início do ano de 2010**, a empresa deu início à venda de seus produtos no mercado internacional. No mês de maio, ocorreram os primeiros embarques de produtos com destino ao cenário externo, marcando um marco histórico para todo o Grupo. Os produtos, que foram comercializados sob a marca "Mana Foods", foram enviados para Hong Kong, um país localizado na Costa Sul da China.

Mercosuper 2010 e a participação do Grupo Pioneiro



Pelo terceiro ano consecutivo em 2010, a empresa esteve presente na Mercosuper 2010 - Feira e Convenção Paranaense de Supermercado, um dos principais eventos do setor no Paraná, organizado pela Associação Paranaense de Supermer-



Certificação de Abate Halal pelo Serviço de Inspeção Islâmica (SIILHALAL)

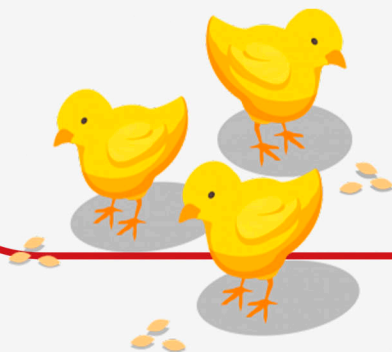
No dia **25 de outubro de 2010**, recebemos a certificação de Abate Halal pelo Serviço de Inspeção Islâmica (SIILHALAL), uma empresa responsável por certificar o sistema de produção halal nas agroindústrias. Após a certificação, o primeiro contêiner de produtos com o selo halal foi enviado para os Emirados Árabes, e um segundo estava programado com o mesmo destino. A carne halal é conhecida por ser mais branca, devido ao melhor processo de sangria, o que resulta em menos sofrimento para o animal.

Empresa Niagro-Nichirei Agrícola do Brasil firma parceria com Grupo Pioneiro

No final de **dezembro de 2010**, conquistamos um importante cliente no exigente mercado japonês, a Niagro-Nichirei Agrícola do Brasil, a maior empresa processadora e distribuidora do Japão. Essa conquista é resultado do trabalho árduo e do comprometimento da equipe em produzir frangos de alta qualidade que atendam aos rigorosos padrões do mercado japonês.

Ministro Reinhold Stephanes visita abatedouro

Em **março de 2010**, o ministro da Agricultura, Reinhold Stephanes, realizou uma visita ao abatedouro do Grupo Pioneiro. Essa visita fez parte das atividades do grupo, que em fevereiro do mesmo ano recebeu a certificação do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para exportar carne de frango de corte para o mercado internacional. Durante a visita, o ministro teve a oportunidade de conhecer a nova estrutura do abatedouro, construída de acordo com os padrões e exigências do mercado internacional. Essa foi uma das ações mais importantes da empresa para obter a habilitação necessária para a exportação.



Eleita entre as 10 Melhores avícolas do país

A Frangos Pioneiro obteve a oitava colocação entre as dez melhores empresas do setor de aves e suínos, de acordo com a classificação do 12º Anuário do Agronegócios, produzido pela revista **Globo Rural em 2020**.



Maiores e Melhores de 2020 da Exame e Melhores do Agronegócio da Globo Rural

O Grupo Pioneiro foi destaque em duas premiações de renomadas revistas brasileiras. Uma delas foi o **"Maiores e Melhores de 2020"** da Revista Exame e a outra foi o **"Melhores do Agronegócio"** da Revista Globo Rural, em ambas a empresa conquistou a **segunda colocação na categoria aves e suínos**.



Mais uma vez eleita entre as Melhores do Agronegócio pela Globo Rural

Estamos mais uma vez entre as melhores empresas do Agronegócio. O Grupo Pioneiro recebeu com muito orgulho, pelo 13º ano consecutivo, o prêmio de **Melhores do Agronegócio 2017**, promovido pela revista Globo Rural em parceria com a Serasa Experian.

•2013

O Grupo Pioneiro investiu R\$ 9,5 milhões para aumentar a capacidade de abate diário para 120 mil aves, com 80 mil aves no primeiro turno e 40 mil aves no segundo turno. O início do ano foi marcado por várias obras em andamento, incluindo a ampliação da Câmara de Estocagem, a construção da Usina de Energia Elétrica, a expansão da Estação de Tratamento de Efluentes e Estação de Tratamento de Água, a construção da Fábrica de Ração, a ampliação da Indústria Maná e a expansão dos Restaurantes.

Ampliação da estrutura física



•2014•

A Frangos Pioneiro cobriu a passarela do abatedouro, uma estrutura de 290 metros de extensão que interliga a portaria principal aos prédios administrativos e vestiários. A empresa empenhou-se no projeto, elaborado pelo setor de engenharia. Três empresas foram contratadas para a obra, com um investimento de cerca de R\$ 400.000,00.

Passarela do abatedouro ganhou cobertura



•2017

Para acompanhar o desenvolvimento contínuo do Grupo Pioneiro, foram realizadas obras e reformas regulares nas unidades. A Maná Alimentos passou por uma reestruturação para adequar as instalações ao crescimento da equipe. A planta da fábrica foi reorganizada e o setor administrativo foi transferido para outro prédio, permitindo a criação de novos espaços e a expansão dos existentes. As construções seguem a divisão obrigatória dos ambientes entre colaboradores de uniformes brancos e coloridos.

Fábrica da Maná Alimentos é reestruturada



Nossa
Unidade
Cresceu

2010 Nova planta para industrializados

A nova estrutura recebeu investimentos de R\$ 2 milhões, resultando em um aumento significativo em tamanho (de 570m² para 1.650m²) e aquisição de novos equipamentos. A capacidade de produção da nova unidade industrial cresceu 110%, passando de 19 toneladas por dia para 40 toneladas por dia. Investimentos foram direcionados para a aquisição de equipamentos de ponta, especialmente na área de climatização, otimizando a qualidade final dos produtos e proporcionando um ambiente de trabalho melhor para os colaboradores. A indústria é especializada em embutidos, como salsichas, mortadelas e linguiças, e o objetivo com essa nova estrutura é dobrar o faturamento anual da unidade.

2011 Implantação do sistema de segurança alimentar APPCC

A unidade de abate de aves recebeu a aprovação completa do sistema APPCC pelo Ministério da Agricultura. Todas as etapas necessárias para a aceitação do sistema foram concluídas. O APPCC é recomendado por organismos internacionais como a OMC, FAO, OMS, Mercosul e é exigido pela Comunidade Europeia e pelos Estados Unidos. No Brasil, os Ministérios da Saúde e Agricultura estão adotando medidas para implementar o Sistema APPCC em todas as indústrias alimentícias.

2012 Monitoramento do produto no PDV para melhorar qualidade

Em outubro de 2012, iniciou-se uma parceria entre Garantia da Qualidade e Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) para monitorar os produtos Frangos Pioneiro e Maná Alimentos no ponto de venda. O objetivo era garantir maior qualidade aos clientes. O projeto analisava o armazenamento, manipulação e apresentação dos produtos nas prateleiras. Foram feitas melhorias nas embalagens e fornecidas dicas aos clientes ao longo do processo.



2012 Criação do laboratório para análise das rações

Foi criado um laboratório de análises na unidade RPA/Rações Pioneira, em Joaquim Távora. O objetivo é melhorar a precisão e eficiência na tomada de decisões relacionadas às rações produzidas para os pitainhos das granjas e para as rações comerciais. O laboratório era responsável por avaliar 19 tipos diferentes de análises, proporcionando dados mais precisos e ágeis.

2012 Indústria de subproduto foi modernizada

Foram investidos R\$ 2.500.000,00 na modernização dos maquinários e na melhoria da estrutura física da indústria de subprodutos, com o objetivo de atender o novo fluxo de produção e aumentar a capacidade de processamento por hora. Na época, a indústria produzia diariamente 7,3 toneladas de farinha de pena, 6,9 toneladas de vísceras e 6,3 toneladas de óleo, os quais eram utilizados como insumos na fabricação de ração para os pintainhos.

2016 Ração de qualidade com custo reduzido

A fábrica de ração do Grupo Pioneiro adquiriu uma máquina desativadora de soja, trazendo melhorias significativas para a qualidade dos produtos e redução de custos. Anteriormente, a empresa precisava comprar a soja desativada de Goiás, o que encarecia o produto devido aos custos de frete e encargos. Além disso, como se tratava de um produto de outra empresa, não havia controle total sobre a qualidade nutricional. Com a nova máquina, a Pioneiro agora tem maior controle sobre o processo de desativação da soja, resultando em um produto de melhor qualidade e evitando custos adicionais.

Criação da Nova Identidade Organizacional

A cultura de uma empresa, também conhecida como identidade organizacional, é definida pelos seus colaboradores e gestores. Ela é composta pela Visão, que representa o futuro almejado pela empresa; pela Missão, que define a razão de existir da corporação; e pelos Valores, que orientam as ações e os relacionamentos entre colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores e comunidade. O Grupo Pioneiro, fundado em 1983, cresceu com base nessa identidade organizacional, construída ao longo dos anos pelos colaboradores e gestores. A identidade foi documentada e transformada em palavras, para que todos, inclusive os novos colaboradores e clientes, possam conhecer as características que definem a empresa e seus colaboradores

MISSÃO

Surpreender clientes com alimentos de alta qualidade e valor agregado

VISÃO

Ser reconhecida por seu pioneirismo, flexibilidade e responsabilidade social, trabalhando em harmonia com a família Pioneiro, buscando crescimento sustentável.

CRENÇAS E VALORES

Confiança e Companheirismo
Honestidade e Transparência
Humildade e Simplicidade
Dedicação e Compromisso
Empreendedorismo e Segurança
Perseverança e Perpetuação



30 anos do Grupo Pioneiro

O "Ramal da Fome", nome dado ao sudoeste paulista e ao norte pioneiro paranaense, possui duas possíveis explicações. Segundo algumas pessoas, o termo se deve ao fato de o vagão-restaurante do trem que conectava o sul paulista à região ser desacoplado em determinado ponto da linha ferroviária. A partir desse ponto, a viagem durava sete horas até chegar a um local onde os passageiros pudessem fazer uma refeição, resultando em uma situação de "fome" ao longo do ramal ferroviário.

Outra versão relaciona essa denominação à pobreza da região, que foi negligenciada pelos governantes, os quais preferiram investir em áreas mais produtivas do Estado. Independentemente da origem desse nome pitoresco, dois jovens empreendedores, na década de 80, acreditaram no norte pioneiro, especialmente na cidade de Joaquim Távora. Eles compartilhavam o desejo de estabelecer um abatedouro de aves, produzindo carne de frango de qualidade e acessível a todas as classes sociais.

A década de 80 foi considerada a "década perdida" da economia brasileira. Apesar desse cenário nacional desafiador, os dois jovens empreendedores iniciaram suas atividades em 1983, estabelecendo as bases de um negócio que logo se tornaria a marca Frangos Pioneiro. Em 1987, com muito apoio, parcerias e trabalho árduo, concluíram a construção do primeiro projeto do abatedouro, que inicialmente realizava o abate de 200 aves por dia sob o selo de inspeção estadual (SIP).

A década de 90 foi marcada pelo impeachment do presidente Fernando Collor e pelo lançamento do Plano Real, proporcionando uma estabilidade econômica no país. No norte do Paraná, os dois jovens continuaram trabalhando arduamente. Após investir na estrutura do abatedouro, obtiveram o selo de inspeção federal (SIF), aumentando a capacidade de abate para 12.000 a 15.000 aves por dia. Com o crescimento da demanda e a expansão do mercado, foi construída uma nova fábrica de ração, permitindo o aumento da capacidade de abate e a ampliação das instalações do abatedouro em 2000.

Nessa fase, o abatedouro já não era apenas um sonho dos dois jovens empreendedores, mas também o sonho de várias famílias e produtores rurais que enxergavam na região uma oportunidade de crescimento. A visão otimista de todos os envolvidos no negócio, o apoio de parcerias e a crença de que o norte pioneiro era uma terra fértil, contrariando o estigma do "Ramal da Fome", motivaram os empreendedores a ingressar em um novo ramo do mercado de alimentos. Em 2001, adquiriram uma indústria de embutidos, a Maná Alimentos, ampliando assim o mix de produtos Pioneiro. No mesmo ano, investiram na compra de uma nova área para a construção de um complexo industrial.

Maná Alimentos investe em nova embalagem

A Maná Alimentos adquiriu uma alinhadora empacotadora de salsichas, sendo a primeira empresa a obter essa máquina da Perdigão, do Grupo BR Foods. Essa aquisição trouxe avanços em segurança alimentar e precisão na produção. O equipamento de última geração realiza o empacotamento automático das salsichas, garantindo alinhamento, pesagem precisa, simetria do pacote e fechamento a vácuo.

Salsichão Maná ganha nova embalagem



A qualidade dos produtos Mana é indiscutível, e para realçar esse potencial, a empresa padronizou a identidade visual dos produtos, incluindo o Salsichão Maná. Agora, ele terá embalagem branca, seguindo o mesmo estilo das mortadelas. Essa padronização facilita a identificação dos produtos e transmite ainda mais confiança aos consumidores.

Rações Pioneira chega ao Instagram

A Rações Pioneiras, que atende todo o Norte Pioneiro do Paraná desde 1983, entra para o universo digital com uma conta no **Instagram**. Com conteúdo atualizado constantemente pelo setor de comunicação do Grupo, existem diversas informações sobre os produtos e também dicas ao criador.



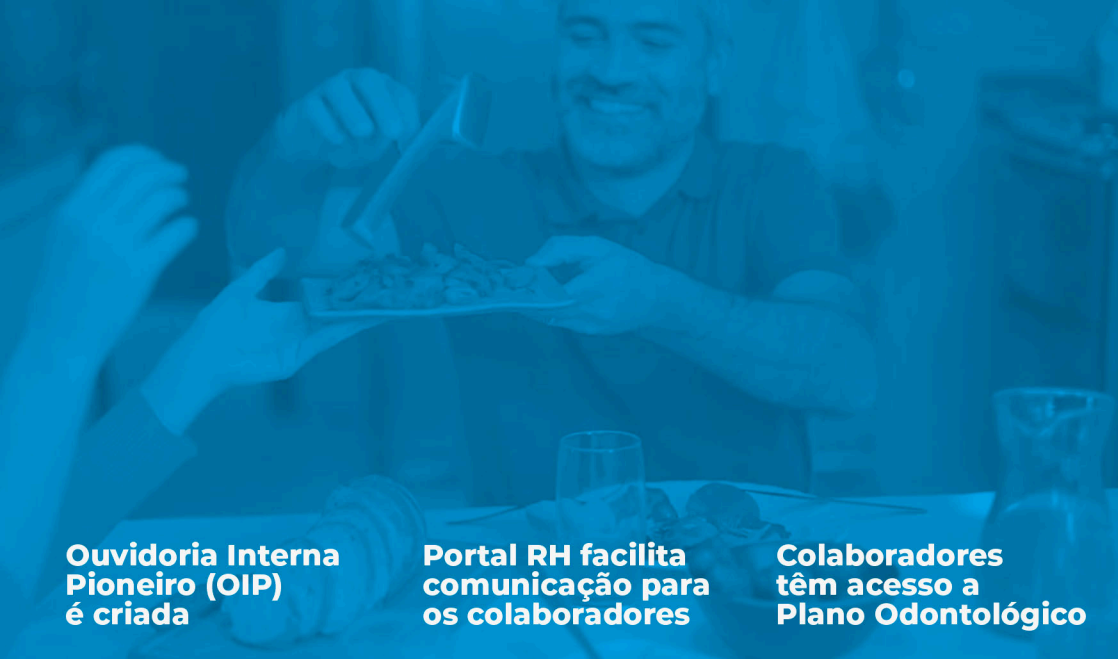
QUEM
NOS
MOVE

Aquisição de cadeiras ergonômicas

Ao sentarem durante suas horas de trabalho, os colaboradores poderão desfrutar de uma redução na tensão muscular, minimizando a fadiga e melhorando a circulação das pernas. Como resultado, eles terão menos dores ao final do turno de trabalho. Essa iniciativa foi coordenada pelo departamento de Segurança do Trabalho e foi implementada gradualmente, começando pelos setores mais críticos.

Pesquisa de Clima Organizacional recebe mais de 200 colaboradores

Com o intuito de orientar o RH no desenvolvimento de programas voltados para educação, família, cidadania e saúde dos colaboradores, foi realizada a pesquisa. O objetivo era traçar os pontos fortes e pontos fracos pela visão dos colaboradores, para que, a partir da consolidação dos dados, pudessem iniciar o processo de implementação de melhorias no ambiente de trabalho.



**Ouvidoria Interna
Pioneiro (OIP)
é criada**

**Portal RH facilita
comunicação para
os colaboradores**

**Colaboradores
têm acesso a
Plano Odontológico**

Ouvidoria Interna Pioneiro (OIP) é criada No início de 2012, foi criada a Ouvidoria Interna Pioneiro (OIP). A Ouvidoria é um canal de comunicação criado pela empresa para facilitar o contato com seu público de interesse. Por meio dela, os colaboradores têm a oportunidade de expressar opiniões, fazer denúncias, registrar reclamações e sugerir melhorias relacionadas às atividades da Pioneiro. As políticas e diretrizes da Ouvidoria Interna Pioneiro garantem independência e imparcialidade na condução das questões trazidas pelos demandantes.

Os colaboradores do Grupo Pioneiro têm à disposição o Portal RH, um sistema abrangente com diversos serviços acessíveis por meio de totens instalados em todas as filiais da empresa. Esse lançamento marca a conclusão de um projeto de quatro anos, que envolveu pesquisas, aquisição de softwares, equipamentos, construção e decoração de uma sala dedicada ao portal. O objetivo é facilitar o acesso à informação para todos os colaboradores. Agora, os funcionários têm mais facilidade para acessar os recursos disponíveis e aproveitar os benefícios do Portal RH.

Consciente da importância do cuidado bucal, o Grupo Pioneiro declarou o ano de 2016 como o ano da Saúde Bucal. Eles lançaram o Programa Viva + Dentista, em parceria com o Sesi. O programa oferecia plano odontológico com uma mensalidade de apenas R\$ 6,20 por família, sendo que os procedimentos específicos eram pagos separadamente.



Web Série conta histórias dentro do Grupo Pioneiro

O Grupo Pioneiro lançou vídeos comemorativos no Dia do Trabalho, apresentando colaboradores compartilhando suas histórias na empresa, incluindo desafios enfrentados e como os superaram. Essa iniciativa acabou se transformando em uma web série chamada "Histórias que Inspiram".



@pioneirogrupo

Praticidade na porção que você precisa!

